

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Un bilan très positif pour la 9^{ième} édition du Festif!

24 septembre 2018 à Baie-St-Paul - La 9^{ième} édition du Festif! de Baie-St-Paul s'est déroulée du 19 au 22 juillet dernier et déjà, l'organisation avait annoncé avoir battu ses records de participation des années précédentes. Dans le cadre de son partenariat avec Tourisme Québec, la firme Segma a réalisé une étude de provenance et d'achalandage durant la dernière édition et les résultats qui ont parus démontrent une fois de plus l'importance que le festival a pour la région de Charlevoix et ses nombreux partenaires.

L'étude révèle que plus de 60 762 entrées ont été enregistrées durant l'ensemble de la fin de semaine lors des quelques 85 spectacles présentés, ce qui représente une augmentation de plus de 5000 entrées comparativement à l'édition précédente. Également, plus de 74,1% de la clientèle est composée de touristes provenant de l'extérieur de la région de Charlevoix. Cette statistique traduit bien la notoriété grandissante de l'événement au Québec, alors que les résultats de 2015 révélaient un taux de 58%. À ce qui a trait aux touristes, plus de 1200 d'entre eux proviennent même de l'extérieur du Québec (Canada, États-Unis, Europe). Bien qu'il était connu que la clientèle principale de l'événement est composée de jeunes de moins de 35 ans, l'étude confirme à nouveau que près de 50% font partie de cette tranche d'âge.

En terme retombées économiques, l'étude de segma évalue celles-ci à près de 3,2 millions de dollars : « Pour chaque dollar investi (1,3 million en budget d'exploitation pour 2018), on peut pratiquement dire que le festival génère trois fois plus en retombées économiques directes, qui ont été de plus de 15 M \$ depuis 2009 selon notre dernier calcul. C'est sans compter l'argent investi pour les projets parallèles de l'organisme comme le Cabaret Festif ! de la Relève (volet concours), le Festif ! à l'École (volet scolaire) et la location de la scène mobile du festival » nous livre le directeur général et fondateur Clément Turgeon.

Pour cette 9^{ième} édition marquante, au total 16 339 nuitées ont été enregistrées. Le camping est le mode d'hébergement privilégié par les festivaliers dans une proportion de 43% alors que 24,7% des participants ont choisi l'hébergement traditionnel. Le nouvel espace de camping pour vans et Westfalia « Village Go-Van à Maison Mère a accueilli plus de 250 groupes de festivaliers et est venu pallier au manque d'offre d'hébergement dans la région de Baie-St-Paul et ses environs.

L'ampleur qu'a pris l'événement a obligé Le Festif ! à augmenter de façon significative le nombre de ressources salariées alors que plus de 110 contractuels ont été engagées. L'équipe du festival est maintenant constituée d'une panoplie de collaborateurs dont : 1 ressource à l'année, 3 à temps partiel et plus de 350 bénévoles. Les organisateurs comptent poursuivre sur cette lancée en bonifiant les ressources pour la 10^{ième} et souhaitent également obtenir de meilleurs appuis financiers de certains partenaires afin d'atteindre leur objectifs et contrôler cette belle croissance.

-30-

CONTACT PRESSE

Charles Miller, responsable des communications.
vp.communications@lefestif.ca / 581-996-0916

#JAIHATEAUFESTIF