

Les ventes réalisées dans la suivant le lancement de l'événement sont en augmentation exponentielle et doublent d'une années à l'autre, depuis les cinq dernières années. Nous pouvons confirmer que la première journée de prévente est encore une fois astronomique, chose très positive pour toute la région de Charlevoix et nos nombreux collaborateurs.

**Les ventes en chiffres - Mise à jour 11 avril à midi (moins de 24h):**

- Les ventes totales ont augmenté d'environ 60%
- Les ventes des 45 premières minutes ont été aussi fortes que les ventes réalisées sur une période de 24h en 2018
- Les passes La Totale et Le Brasseur se sont vendues en 2 minutes top chrono
- Les gens demandent des passes plus que jamais et les ventes de passes Desjardins (3 soirs) ont pratiquement doublé
- 80% des ventes proviennent de l'extérieur de de la région, avec une grande tendance pour Montréal et les environs
- Déjà la moitié des billets disponibles ont trouvé preneur

Également à noter :

- Tous les événements vendent très bien
- Plusieurs spectacles afficheront complets au court des prochaines heures et dépassent le cap des 60-70% de capacité, dont ceux des Vulgaires Machins, Fouki + Zach Zoya, Alexandra Stréliniski et de la nouvelles Scènes flottante (Bleu Jeans Bleu, Jérôme 50)